

FICHA DEL PROYECTO

Título del Proyecto.

ROMA

Autor/a del Proyecto.

Elena Modragón Rojas

Fecha de presentación.

Junio 2020

Resumen del Proyecto.

ROMA es un carrito de compra diferente, enriquece la experiencia de compra evitando colas de pago y aumenta el nivel de autoservicio del cliente. Está diseñado para favorecer el uso de aplicaciones de móvil que permiten el escaneado de productos y su posterior envío al punto de caja, de manera que cuando hemos terminado la compra solo tendremos que pasar por caja y realizar el pago correspondiente, sin necesidad de sacar todos los productos y volverlos a colocar en otras bolsas u otros carritos de compra.

ROMA tiene un diseño universal, accesible y funcional permite que lo pueda utilizar cualquier usuario, tiene un uso sencillo y su sistema de plegado permite su almacenamiento en espacios muy pequeños pese a su gran capacidad. Se trata de un diseño que une tradición y tecnología.

La tradición viene dada por su forma que nos recuerda a las antiguas carretas y ahora, facilitando el uso de la tecnología, se convierte en un producto novedoso: diseño emocional al servicio del usuario.

ROMA facilita el trabajo tanto al cliente como al supermercado: El cliente agradece poder realizar la compra empleando menos esfuerzo y menos tiempo y el supermercado reduce sus colas en las líneas de caja.